

Kampania informacyjna dotycząca umów z ceną dynamiczną energii elektrycznej



Od 24 sierpnia br. u największych sprzedawców energii elektrycznej pojawił się nowy rodzaj oferty adresowanej do odbiorców indywidualnych - umowa z ceną dynamiczną.

W związku z tym, Urząd Regulacji Energetyki zainicjował ogólnopolską kampanię informacyjną dotyczącą takiej umowy. Jej celem jest edukowanie społeczeństwa oraz zapewnienie dostępu do rzetelnych informacji, które pozwolą konsumentom podejmować świadome decyzje dotyczące wyboru odpowiedniej dla nich oferty na rynku energii elektrycznej.

[Broszura informacyjna URE - Rachunki za prąd](#)